

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	

2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Teori Etika dan Pengembangan Bisnis	10
2.2 Persepsi	11
2.3 Etika	14
2.3.1 Sistematika Etika	15
2.3.2 Prinsip-Prinsip Etika	15
2.4 Etika Bisnis	17
2.4.1 Prinsip Etika Bisnis	19
2.5 Etika Profesi Akuntan	20
2.5.1 Tujuan Profesi Akuntan	22
2.5.2 Kode Etik Akuntan	22
2.6 Penelitian Terdahulu	30
2.7 Hubungan Antara Variable	31
2.8 Metode Penelitian	34
2.9 Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	36

3.2.1 Jenis Data	36
3.2.2 Sumber Data	37
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel	37
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Uji Kualitas Data	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reabilitas	45
3.6.2 Uji Asumsi Klaik	46
1. Uji Normalitas	46
3.6.3 Uji Hipotesa	46
1. Uji Independent T Test	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	48
4.1.2 Deskripsi Responden	48

4.1.2 Statistik Deskriptif	49
4.2 Uji Kualitas Data	51
4.2.1 Uji Validitas	51
4.2.2 Uji Reliabilitas	53
4.3 Uji Asumsi Klasik	54
4.3.1 Uji Normalitas	54
4.4 Uji Hipotesis	55
4.4.1 Independent T test Etika Bisnis	56
4.4.2 Independent T test Etika Profesi	58
4.5 Pembahasan Penelitian	60
4.6 Temuan Penelitian	63
4.7 Keterbatasan Penelitian	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Implikasi	67
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN - LAMPIRAN	